

MAGAZINE

Link2Logistics legt de link met de logistiek van morgen!

Warehouse & Logistics hield zich vooral bezig met 'offline' logistiek. Wij voegen er een flinke dosis 'online' aan toe. Ports & Business legde de klemtoon op multimodaliteit. Wij houden die koers aan, maar focussen meer op de waterweggebruikers.

Neem het beste van Warehouse & Logistics en van Ports & Business, kruid met een flinke dosis e-commerce en u krijgt LINK2LOGISTICS!

Onze redactie geeft u elke drie maanden het rendez-vous met de sector van de bevoorradingketen in België.



Het tijdschrift voorziet de (e)-logistieke beheerders van nuttige informatie en heldere antwoorden op de vragen die ze zich stellen in hun beroepspraktijk (operationeel beheer, kostenverlaging, wetgeving...) voor via:

Twee rubrieken

- **Supply Chains:** gewijd aan praktijkervaringen
- **Solutions:** de andere aan technieken en systemen

Zes rode draden

- **Case-Studies:** reportages op het terrein,
- **People:** zij die de logistiek doen leven,
- **Multimodal:** alles wat transport milieuvriendelijker maakt,
- **Immo:** onmisbare infrastructures,
- **E-Commerce:** alles wat 'online' logistiek zo uniek maakt
- **Handling**

Oplage: 19.500 exemplaren
Periodiciteit: 4 keer per jaar
Editie: NL (60%) - FR (40%)
Redactie: team van gespecialiseerde journalisten en van multidisciplinaire experts
Lezers: CEO, beslisningnemers, (e)-logistieke managers, facility managers, ...

Handling guides

Unieke instrumenten om alle types van heftrucks en magazijnuitrusting die in België op de markt zijn, te vergelijken.



De Logistieke Top 1000 vormt een uniek en betrouwbaar klassement van de logistieke dienstverleners in België. De publicatie is telkens weer een hoogtepunt dankzij de exclusieve informatie over de financiële gezondheid van de 3PL en hun logistieke oppervlakte.

LINK2LOGISTICS.EU

De referentie van de (e)-logistieke en multimodale sector

Dit interactieve platform vormt het ideale medium voor logistieke dienstverleners, die er alle informatie en alle voor hun activiteiten onmisbare instrumenten vinden:

- snelle, neutrale en beknopte opvolging van de actualiteit,
- diepgaande verslaggeving over de multimodale aspecten en vooral dan over de binnenvaartactiviteiten,
- alle artikels uit het magazine vervolledigd met extra's zoals vergelijkingstabellen, kaarten, enz...
- de Handling Guides, een exclusieve vergelijking van alle goederenbehandelingsmaterieel opgesteld door de redactie,
- de Best Practices van de sector voor u uitgelicht,
- interactieve databanken (Top 1000, multimodale terminals...),
- e-commerce dossiers.

Doelgroep

- **19.943** unieke bezoekers/jaar
- 49.745 page views/jaar
- 1'24" consultatietijd per bezoek
- Bezoekersprofiel:
 - beslissingsnemers in de logistieke sector
 - logistieke Managers in de industrie en distributiesector

LINK2LOGISTICS NEWSLETTER

Bereik 7.500 logistiek verantwoordelijken

Met de nieuwsbrief die twee maal per maand wordt uitgestuurd, wordt het communicatieplatform Link2logistics vervolledigd.

Deze nieuwsbrief bereikt telkens **7.500** logistiek verantwoordelijken en aankopers in de transport en logistieke wereld.

Zij vinden in deze nieuwsbrief de informatie en de tools die zij nodig hebben bij de uitoefening van hun functie:

- de hele sector wordt besproken
- er wordt een licht geworpen op de Best Practices
- toegang tot handige tools

De **corporate newsletters** ten slotte worden op maat gemaakt voor leveranciers die een precieze doelgroep met een precies aanbod willen bereiken.

	SEGMENTATIE PER FUNCTIE
Fleet & Facility Manager	5%
Managing Dir	67%
Purchasing Manager	4%
Logistics Manager	15%
Chief Financial Officer	3%
Andere	7%

'Profiling' en 'segmentatie' zijn mogelijk op basis van

- Functie en beslissingsniveau
- Activiteitssector
- Een combinatie van verschillende criteria

Alle e-mails zijn individuele adressen (opt-in)

Openingspercentage van 25%

PLANNING LINK2LOGISTICS MAGAZINE

PLANNING 2016

Nr	Dossier	Reservatie	Materiaal	Verschijning
L2L070	Transport & Logistics Awards / Vastgoed: magazijn voor stadslogistiek Handling Guide: Vlootbeheer / E-commerce: Last Mile: lokale distributie en afhaalpunten	11/02/16	19/02/16	15/03/16
L2L071	Enquête Shippers / Handling Guide: Reach Trucks / Vastgoed: Verlichting in magazijnen / E-commerce: Onderhoud/Arbeid: meer flexibiliteit	23/05/16	31/05/16	23/06/16
L2L072	Prologistics Brussel / Vastgoed: magazijnen in de havens / Handling Guide: Financiering / E-commerce: Return Logistics	29/07/16	08/08/16	06/09/16
L2L073	Automatisering van magazijnen / Top 1000 van de opslag Handling Guide: Brandstoffen en batterijen / E-commerce: Focus China	19/10/16	27/10/16	23/11/16

PLANNING LINK2LOGISTICS NEWSLETTER

PLANNING 2016

	Januari	Februari	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Augustus	September	Oktober	November	December
Date	12 - 26	09 - 23	08 - 22	05 - 19	03 - 17 - 31	14	12	16	06 - 20	04 - 18 - 31	15 - 29	13

Levering van het materiaal : **1 week voor de verschijning** aan Patricia Lavergne - plavergne@mmm.be

Contacten

- Marleen NEUKERMANS, Sales Director
E-mail: mneukermans@mmm.be
GSM: +32 (0) 496 50 91 54
- Christjen RIJCKMANS-ROEKENS, Account Manager
E-mail: krijckmans@mmm.be
GSM: +32 (0) 487 82 36 92

TARIEVEN (EXCLUSIEF BTW)

Print en speciale edities

Pagina's

• 1/4 quadri	1.095 EUR
• 1/3 quadri	1.525 EUR
• 1/2 quadri	2.090 EUR
• 1/1 quadri	3.745 EUR
• 2/1 quadri	7.490 EUR

Cover

• 4e cover	5.245 EUR
• 3e cover	4.500 EUR
• 2e cover	4.875 EUR

Bijlagen

• 2 pagina's	5.655 EUR
• 4 pagina's	8.615 EUR
• 8 pagina's	10.090 EUR
• 12 pagina's	11.620 EUR

Inbegrepen: asielrecht, technische kosten en meerprijs voor sorteren en bundelen voor verzending. Papiergewicht Max. 130 gr./m²

Company profile

• 1/1 p + 12 maanden	3.590 EUR
----------------------------	-----------

Publireportage

• 1/1 publireportage	4.470 EUR
• 2/1 publireportage	8.515 EUR

Speciale aanbieding - Gekoppelde aanwezigheid op Link2logistics.eu + in 1 editie van het Link2logistics-magazine

• 1/1 Publireportage	4.945 EUR	• 2/1 Publireportage	8.990 EUR
----------------------------	-----------	----------------------------	-----------

Speciale formaten en andere opties

Offerte op aanvraag

Digital - Link2logistics.eu

BANNER - 1 maand

• Homepage	730 EUR
• Andere pagina's	365 EUR

Middle BANNER - 1 maand

• Homepage	585 EUR
• Andere pagina's	290 EUR

SQUARE - 1 maand

• Homepage	950 EUR
• Andere pagina's	475 EUR

SKYSCRAPER - 1 maand

• Homepage	730 EUR
• Andere pagina's	365 EUR

1/2 SQUARE

• Homepage	520 EUR
• Andere pagina's	260 EUR

PEEL PAGE

• Homepage	620 EUR
------------------	---------

BUTTON

• Homepage	365 EUR
• News & Tools	275 EUR
• Andere pagina's	185 EUR

SPLASH PAGE

• 2 x 15 dagen	950 EUR
----------------------	---------

PUBLIREPORTAGE

• 1 maand op de site	1.835 EUR
----------------------------	-----------

Speciale formaten en andere opties

Offerte op aanvraag

Digital - Link2logistics newsletter

Algemene nieuwsbrief: nieuws, tools en nuttige informatie, geselecteerd door onze redactie en verstuurd naar 7.404 beslissingsnemers.

Tarieven

• Banner	520 EUR
• Square	675 EUR
• Button*	750 EUR

** aanwezigheid gedurende 1 jaar in elke newsletter van Link2logistics.eu, met andere woorden: in 22 opeenvolgende nieuwsbrieven.*

Exclusive focus

Een unieke en exclusieve plek om gezien te worden, die extra in de verf wordt gezet door de redactionele inhoud.

Tarieven

Exclusive focus	2.080 EUR
-----------------------	-----------

Newsletters Corporate

Onze redactie, ons grafisch team en onze slagkracht staan volledig te uwer beschikking om een efficiënte digitale communicatie op maat te creëren. Segmentatie en/of profilering van de verspreiding volgens uw wensen.

Tarieven

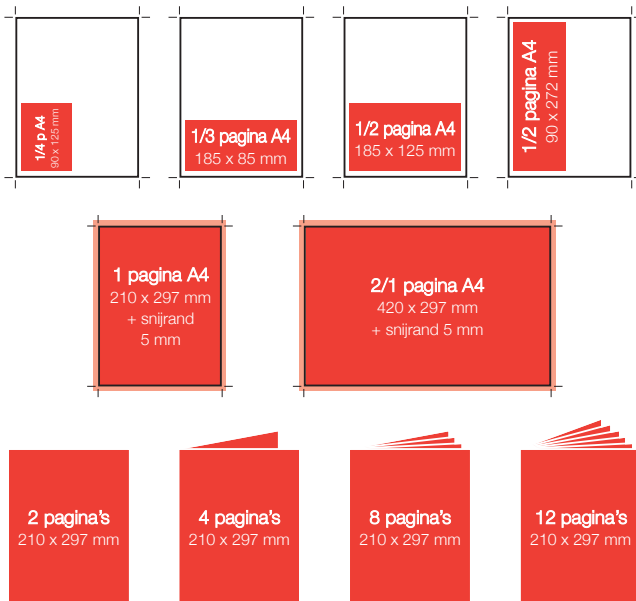
Offerte op aanvraag.

Contacten

- Marleen NEUKERMANS, Sales Director
E-mail: mneukermans@mmm.be
GSM: +32 (0) 496 50 91 54
- Christjen RIJCKMANS-ROEKENS, Account Manager
E-mail: krijckmans@mmm.be
GSM: +32 (0) 487 82 36 92

TECHNISCHE INLICHTINGEN

Print en speciale edities



Formaat

(l x h) 210 x 297 mm (A4) PDF bestand 100% hoge resolutie. Levering van het materiaal: volgens planning.

Levering van het materiaal

Te versturen naar Patricia Lavergne (plavergne@mmm.be).

Voorwaarden

Onze algemene verkoopvoorwaarden zijn te vinden op www.mmm.com/advertising.

Annulaties

Minimum 3 weken voor publicatie. Het annulatierecht van een bestelling of een inlassingsorder houdt ontegensprekelijk het betalen in van 50 % van het voorziene bedrag voor deze bestelling.

Digital - Link2logistics.eu

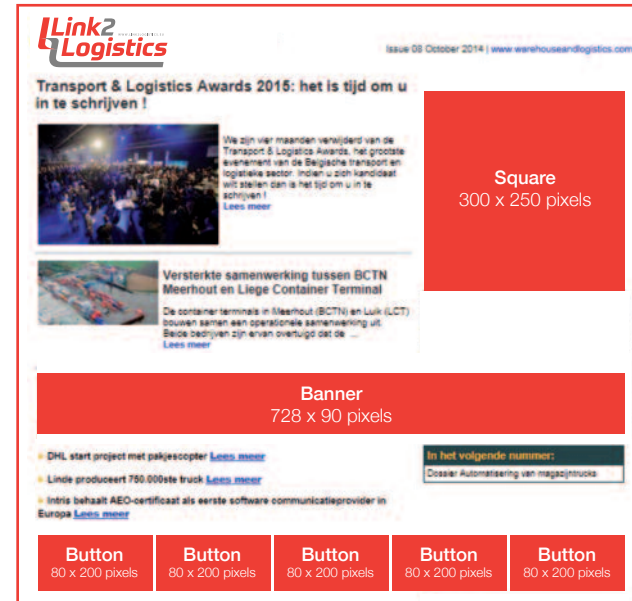


Splash Pages : 630 x 320 pixels

Formaat

Materiaal in .gif, .jpeg of .swf (flash + html). De kosten voor de realisatie van een grafisch ontwerp op maat zijn niet inbegrepen.

Digital - Link2logistics Newsletters



Formaat

.gif of .jpeg. De kosten voor de realisatie van een grafisch ontwerp op maat zijn niet inbegrepen. Levering van het materiaal : 1 week voor verschijning.

Contacten

- Marleen NEUKERMANS, Sales Director
E-mail: mneukermans@mmm.be
GSM: +32 (0) 496 50 91 54
- Christjen RIJCKMANS-ROEKENS, Account Manager
E-mail: crijckmans@mmm.be
GSM: +32 (0) 487 82 36 92
- Patricia LAVERGNE, Sales Coordinator
E-mail: plavergne@mmm.be
TEL: +32 (0) 4 387 87 84